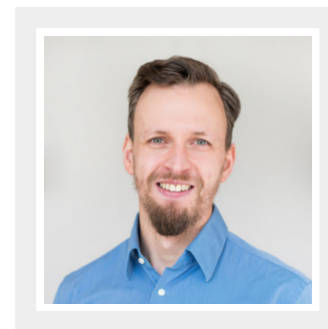


Andreas Rotte



Berufliche Laufbahn

2012 JANUAR - HEUTE

UNICEF Deutschland

Online-Marketing Spezialist

Digitaler Generalist und Problemlöser mit den Schwerpunkten Daten-Analyse, Tag Management, Conversion-Optimierung und datengetriebene Entscheidungen. Zudem Key Account für den größten

Unternehmenspartner von UNICEF Deutschland, der United Internet AG mit den Marken GMX, Web.de und 1&1 und direkter Ansprechpartner für den Vorstand der Stiftung United Internet for UNICEF.

Mitglied der nationalen UNICEF Data Task Force und der internationalen UNICEF Digital Taskforce for Good Practices.

Persönliche Daten

Name

Andreas Rotte

Anschrift

Winfriedstraße 24
50129 Bergheim

Mobil

49|152|53586016

E-Mail

mail@andreas-rotte.de

Homepage

<http://www.digital-native.de>

XING

xing.com/profile/Andreas_Rotte

geboren am

21. Oktober 1981

Kenntnisse & Fähigkeiten

Sprachen

Deutsch (Muttersprache),
Englisch (verhandlungssicher)

2012 APRIL - HEUTE

Digital Native - Andreas Rotte

Gründer diverser Online Marketing

Websites

Gründer und Betreiber eines der größten Golfblogs in Deutschland - Birdiesüchtig.de und weiterer Projekt wie der Affiliate Webseite golfausruestung.net, der erfolgreichen SEO-Seite Fehler-code.de, Digital-Native.de und weiterer Seiten.

Diese Projekte ermöglichen es mir, nebenberuflich meine Fähigkeiten und Erfahrungen auszubauen und digitale Trends auf ihre Wirtschaftlichkeit und Zukunftsfähigkeit hin zu überprüfen.

2011 FEBRUAR - 2011
DEZEMBER

HCM Health-Care Managers GmbH

Online-Marketing-Manager

Auf- und Ausbau einer digitalen Strategie für die Besuchersteigerung der deutschlandweiten Facharztzentren.

Aufsetzen von messbaren Zielen und Strategien zur Zielerreichung.

Konzeption von innovativen digitalen Produkten in der Health-Care-Branche.

2007 FEBRUAR - 2010
DEZEMBER

LOM - Lots of ...Management, Marketeer, Meals & More, Media

Leiter LOM - Lots of Meals & More, Media

Führung eines interdisziplinären Teams mit Leading by Example-Ansatz, Konzeption und Umsetzung von Kampagnen, Kundenpräsentation und Verhandlung. Schwerpunkt Hotellerie, Gastronomie und artverwandte Industrie.

Ich biete

Daten-Analyse, Tag-Management, Strategie, Datengetriebenheit, Projektmanagement, Konzeption, Präsentation, Teamfähigkeit, Kommunikationsfähigkeit, Beratung, Online Marketing, CRO, Multivariates Testing, A/B-Testing, Google Analytics, Business Intelligence, SEO, Google Adwords, JavaScript, HTML, CSS, Facebook-Ads, Content Management Systeme, CoreMedia, Typo3, WordPress, Journalismus, Design, Grafikbearbeitung, eMail Marketing, Affiliate Marketing

Ausbildung

2002 OKTOBER - 2007

OKTOBER

Fachhochschule

Oldenburg/Ostfriesland/Wilhelmshaven

Standort Wilhelmshaven

Schwerpunkt: Medienwirtschaft und Journalismus

Abschluss: Diplom Medienwirt (FH)

Wirtschaft, Journalismus, Informatik, Marketing, Projektmanagement